

# KLUBY ZLEPŠOVÁNÍ PRO ROK 2016

## BALÍČKY KLUBU ZLEPŠOVÁNÍ NA ROK 2016

<b>1. BALÍČEK</b>	<b>1 x Klub zlepšování</b>	<b>900 Kč</b>
<b>2. BALÍČEK</b>	<b>3 x Klub zlepšování</b>	<b>2.400 Kč</b>
<b>3. BALÍČEK</b>	<b>5 x Klub zlepšování</b>	<b>3.500 Kč</b>



- 25.2.** - **Funkce personálního oddělení, aneb co od personalistů očekávat, jsou vůbec potřeba?**  
zlepšování pro personalisty, vedoucí týmů, skupin, TOP manažery, podnikatele a majitele firem
- **Optimalizace nákupního týmu – rozdělení pracovníků na Strategický a Operativní nákup**  
zlepšování pro manažery, ředitele a vedoucí nákupu
- 10.3.** - **Klub zlepšování pro online marketing**  
zlepšování pro marketingové ředitele, specialisty
- **Řízení logistiky – jak na to?**  
zlepšování pro manažery a pracovníky logistiky
- 24.3.** - **Manažerské dovednosti, aneb jak se lépe spolu domluvit a komunikovat**  
zlepšování pro mistry, předáky dělnických kolektivů a specialisty na samostatných pozicích
- **Zefektivnění interního auditu**  
zlepšování pro auditory a manažery kvality
- 7.4.** - **Metriky efektivity práce a přínosu údržby**  
zlepšování pro pracovníky údržby
- **Interní kontroly – jak na to?**  
zlepšování pro finanční ředitele, TOP management, vedoucí řízení a kontrolory kvality
- 21.4.** - **Zvýšení efektivity řízení štihlou dokumentací a omezením byrokracie – jak na to?**  
zlepšování pro TOP management, vedoucí a řídicí pracovníky
- **Aserktivní jednání nejen pro mistry - jak na to?**  
zlepšování pro mistry, předáky dělnických kolektivů a specialisty na samostatných pozicích

**Zvyšte efektivitu své vlastní práce!**

## KLUBY ZLEPŠOVÁNÍ PRO ROK 2016

- 5.5.** - **LEAN? Ano, ale ne teď - jak nastavit proces zlepšování?**  
zlepšování pro majitele, ředitele, výrobní ředitele a vedoucí výroby
- **Reklamní kampaně jako efektivní prostředek komunikace**  
zlepšování pro marketingové manažery, specialisty
- 19.5.** - **Nábor, výběr a uvolňování zaměstnanců – jak na to?**  
zlepšování pro personalisty, vedoucí týmů, skupin, TOP manažery, podnikatele a majitele firem
- **Vývojem k prosperující společnosti – jak na to?**  
zlepšování pro vedoucí a pracovníky vývojových oddělení
- 29.9.** - **Zvýšení efektivity díky interním auditům**  
zlepšování pro management, vedoucí auditory a manažery kvality
- **Výkonná firma známkou dobré strategie – jak na to?**  
zlepšování pro vedoucí, majitele, ředitele a TOP management
- 13.10.** - **Hodnocení, motivace a adaptační proces – jak na to?**  
zlepšování pro personalisty, vedoucí týmů, skupin, TOP manažery, podnikatele a majitele firem
- **Manažerské rozhodování - jak na to?**  
zlepšování pro mistry, předáky dělnických kolektivů a specialisty na samostatných pozicích
- 27.10.** - **„Štíhlá“ (LEAN) koncepce údržby - jak na to?**  
zlepšování pro pracovníky údržby
- **Řízení projektů – jak na to?**  
zlepšování pro finanční ředitele, TOP management, IT, vedoucí řízení a kontrolory kvality
- 10.11.** - **Motivační odměňovací systém pro nákupčí – jak na to?**  
zlepšování pro manažery, ředitele a vedoucí nákupu
- **Zlepšování procesů, aneb Kaizen v Česku**  
zlepšování pro majitele, ředitele, výrobní ředitele a vedoucí výroby
- 24.11.** - **Klub zlepšování pro online marketing**  
zlepšování pro marketingové ředitele, specialisty
- **Organizace vývoje a výzkumu v soukromých společnostech – jak na to?**  
zlepšování pro vedoucí a pracovníky vývojových oddělení

Klub zlepšování vznikl s cílem sdružovat profesionály napříč obory, dávat jim prostor sdílet zkušenosti a umožnit jim společně zlepšovat oblasti, které je nejvíc pálí.

Nejedná se o klasická školení, ale o výměnu zkušeností s manažery a profesionály, které mohou být pro Vaši každodenní práci skutečným přínosem.

**Zvyšte efektivitu své vlastní práce!**